

MASTER EXECUTIVE IN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE PER L'INDUSTRIA CHIMICA DEL LUSO

IV edizione | 2023



L'Università di Siena, in collaborazione con LEM INDUSTRIES SPA, ha attivato il Master Executive in "Management e Comunicazione per l'industria chimica del lusso" (CHEMALUX).

Si tratta di una **proposta formativa unica in Italia** perché coniuga le conoscenze sui processi produttivi dell'industria chimico-galvanica con le competenze di management, marketing e comunicazione. I docenti del master sono studiosi appartenenti a due dei dipartimenti di eccellenza dell'Università di Siena - il Dipartimento di

Scienze sociali, politiche e cognitive e il Dipartimento di Biotecnologie, Chimica e Farmacia - ma anche professionisti di primo piano provenienti dal mondo aziendale.

In questo modo i partecipanti a CHEMALUX acquisiranno gli strumenti necessari per analizzare gli scenari di mercato, rendere più efficienti i processi produttivi e **valorizzare i prodotti puntando sull'innovazione e sulla sostenibilità**.

STRUTTURA

60 CFU (crediti formativi universitari)

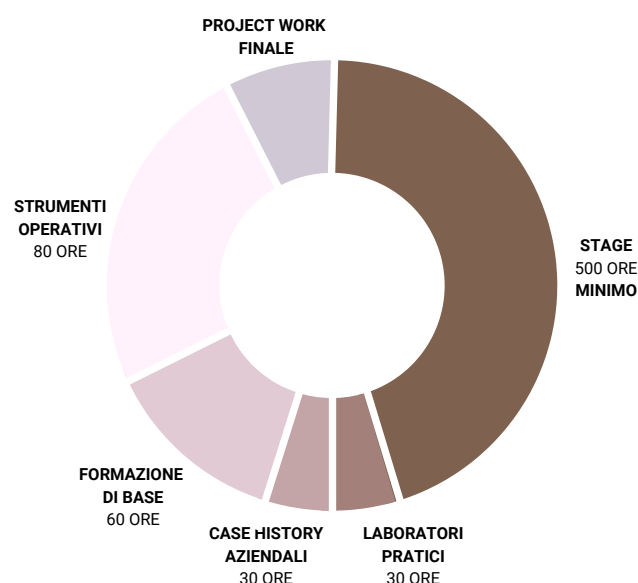
Lezioni formula week-end: venerdì mattina e pomeriggio e sabato mattina a settimane alterne

12 MESI DI STUDIO suddivisi in tre periodi:

- aprile 2023 - dicembre 2023: lezioni e laboratori
- dicembre 2023 - aprile 2024: stage
- maggio 2024: presentazione project work finale

AREE DISCIPLINARI

- Chimica e fisica dei materiali
- Sostenibilità
- Innovazione
- Comunicazione e marketing
- Branding
- Retail
- Management



AREE DIDATTICHE

Modulo 1

JOB SKILLS, CHIMICA E FISICA DEI MATERIALI

- **Chimica dei materiali**, Agnese Magnani e Gemma Leone
- **Tecniche ecosostenibili (green) di nobilitazione di materiali: PVD e PECVD**, Agnese Magnani
- **Tecniche di analisi di superficie**, Agnese Magnani
- **Green chemistry**, Annalisa Santucci e Elena Petricci
- **Reflui dai processi galvanici e di verniciatura**, Gabriella Tamasi
- **Fonti alternative e sostenibili di riscaldamento per processi industriali**, Lorenzo Ferrari
- **Elementi di galvanostegia**, Emanuele Piciollo
- **Smart materials per il settore moda**, Agnese Magnani
- **Caratteristiche chimiche e fisiche dei metalli preziosi**, Emanuele Piciollo
- **Analisi del ciclo di vita di prodotto e di processo per il calcolo dei profili di sostenibilità ambientale, economica e sociale**, Maria Laura Parisi

Modulo 2

MANAGEMENT, COMUNICAZIONE E MARKETING

- **Principi di innovazione per industria 4.0**, Maurizio Masini
- **Principi di marketing**, Gaetano Torrisi
- **Marketing internazionale**, Lorenzo Zanni
- **Branding: modelli teorici e gestione operativa**, David Alameda
- **Marketing emozionale**, Alessandro Innocenti
- **Comunicazione esterna: focus sulla digital communication e influencer marketing**, Gaetano Torrisi
- **Comunicazione interna e relazioni organizzative: dall'ascolto dei dipendenti alla generazione di valore**, Alessandro Lovari
- **Comunicazione efficace: business writing e public speaking**, Giuseppe Segreto
- **Il project management: principi e strumenti per la gestione di macro e micro progetti**, Giorgio Turconi
- **Principi e tecniche di lean production**, Giorgio Turconi
- **Retail management: come gestiscono i canali distributivi i grandi marchi del lusso**, Omar Cescut
- **Visual merchandising**, Stefania Cappanera

- **Analisi strategica e pianificazione nell'industria del lusso**, Fabrizio Mecheri
- **Creatività nel mondo dei brand**, José Antonio Muñiz Velázquez
- **L'intreccio magico della moda italiana**, Stefano e Corinna Chiassai

Modulo 3

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

- **Organizzazione aziendale: funzioni e problematiche di una organizzazione complessa**, Corso Biagioni
- **Responsabilità sociale d'impresa, qualità e impatto ambientale**, a cura di LEM INDUSTRIES
- **Il made in Italy: storia e prospettive**, Massimo Torti
- **Le tendenze nella moda: modelli previsionali e questioni culturali**, Lara Yvette Raffin e Orietta Pellizzari
- **Nuovi scenari competitivi a livello mondiale nell'industria del lusso e dell'accessorio**, a cura di LEM INDUSTRIES
- **Innovazione e sostenibilità nel settore conciario**, a cura di Maurizio Masini
- **Life Cycle Thinking**, Adalgisa Sinicropi
- **Metodi per la depurazione delle acque/effluenti nell'industria galvanica**, Gabriella Tamasi

Nel 2023 le lezioni saranno integrate con una serie di incontri con manager e professionisti del mondo della moda

IN COLLABORAZIONE CON:



Chemalu

MASTER IN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE
PER L'INDUSTRIA CHIMICA DEL LUSO

Informazioni

Università degli Studi di Siena – Complesso San Niccolò
Via Roma 56 – 53100 Siena
info@masterchemalux.it
Tel: +39 3386126641